

ОТЧЕТ

о работе Медиацентра РГЭУ(РИНХ) за 2023/2024 год.

Медиацентр РГЭУ(РИНХ) был создан в 2015 году и является обновленным структурным подразделением, основная задача которого — продвижение бренда вуза на национальном и международном уровнях.

Основные задачи Медиацентра:

- ✓ Формирование и продвижение имиджевой политики университета путем выстраивания стратегических коммуникаций с целевыми аудиториями, СМИ и представителями государственной власти;
- ✓ Взаимодействие с представителями федеральных и региональных СМИ с целью продвижения бренда университета в академической и бизнес среде;
- ✓ Обеспечение информационной открытости о научной деятельности и академических достижениях для целевых аудиторий;
- ✓ Ведение официальных аккаунтов РГЭУ (РИНХ) в социальных сетях;
- ✓ Организация выпуска корпоративной газеты;
- ✓ Дизайн имиджевой продукции университета.

Обозначенные задачи деятельности успешно реализуются благодаря трем подразделениям медиацентра.

1. Отдел электронных СМИ

Осуществляет координацию работы по созданию цикла аудио/видео лекций, дистанционных курсов профессорско-преподавательским составом университета и организации вебинаров; занимается съемкой и монтажом видеofilмов, созданием и пополнением видео и фототеки о достижениях студентов и профессорско-преподавательского состава, о деятельности Университета и его подразделениях.

В течение года велась подготовка информационных материалов для событийных мероприятий с участием университета: Юрист года и Студент года; Акселератор «Созвездие Юга»; проектно-образовательный интенсив 7.0; студенческих фестивалей: «День первокурсника», «Золотые страницы РИНХа»; «Краса РИНХа» «Планета РИНХ», «Студенческая весна 2023»;

научно-практических конференций-форумов: «XIX Южно-российский логистический форум» и «X Донской юридический форум», «День науки РГЭУ(РИНХ)», Хакатоны; «Торжественное вручение дипломов 2023»; научно-практических конференций факультетов университета; мероприятий в Предпринимательской точке кипения, всего – 84 информационных материала.

В течение года осуществляется техническое сопровождение работы диссертационных советов. В студии самозаписи подготовлено 56 видеолекций.

Проводятся профилактические работы по обслуживанию видео и фотооборудования, ведется архивирование видео и фотоматериалов.

2. Отдел внутриуниверситетских коммуникаций

Проводит информационную работу среди студентов, преподавателей и сотрудников Университета, иных потребителей информации о деятельности Университета через издание и распространение корпоративных печатных изданий (газеты, журналов) в соответствии с техническим заданием и тематическим планом, утверждаемыми ректором университета; участвует в реализации проектов имиджевой направленности (выставки, презентации), а также принимает участие в организации различных университетских мероприятий.

В течение года разработано 23 баннера и плакатов для выставок и презентаций, 19 макетов поздравительных открыток и плакатов к 8 февраля, 23 февраля, 8 Марта, 9 Мая, 1 Сентября, 19 ноября, Новому году; символики для баннеров, листовок и указателей.

В течение года ведутся работы по изготовлению информационных плакатов по заявкам факультетов и подразделений.

За отчетный период подготовлено 27 выпусков газеты «Экономист» (за весь период -177).

В газете публикуются материалы, отражающие яркие моменты из жизни РГЭУ (РИНХ), дискуссии по ключевым проблемам развития университета и высшего образования, комментарии ведущих специалистов вуза, новости и объявления.

3. Отдел по связям с общественностью

Обеспечивает информационное представительство Университета в сети Интернет (сайт университета, социальные сети), в печати, на радио и телевидении; организует проведение пресс-конференций, круглых столов по актуальным вопросам текущей деятельности Университета; обеспечивает информацией о деятельности Университета заинтересованных лиц и участников университетского комплекса; обеспечивает информацией руководство Университета о материалах, опубликованных в печати и посвященных Университету и отрасли в целом; осуществляет рекламную поддержку продвижения новых образовательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных, научных, молодежных, социальных программ и разработок. За период 2023-2024 г.г. было опубликовано 215 публикаций в областных и федеральных печатных и электронных СМИ: «Российское образование», «МедиаЮг», «Комсомольская правда», «Академия», «Молот», в эфире Дон-ТР, Дон 24; интернет-ресурсах: 1rnd.ru, rostovgazeta.ru, rostov.kp.ru, pro100basket.ru, academica.ru, rostov-gorod.ru, rostovoblchess.ru, rostow-na-donu.ru, billiardrostov.ru, abc-bars.ru, kvn.ru, tppro.ru, bloknot-rostov.ru, 161.ru, edu-all.ru, zsro.ru, donnews.ru, dontr.ru, donday.ru, interfax-russia.ru, donland.ru, rostov.gks.ru, don24.ru, prorectors.ru.

В течение года велась работа по подготовке текстов поздравлений, приветственных адресов, телеграмм.

За отчетный период осуществлялась информационная поддержка и наполнение сайта университета, управление мультимедийным контентом (телевизионными панелями и терминалами) информационного пространства университета.

Параллельно с информационной поддержкой и наполнением сайта университета аналогичная работа проводится в социальных сетях.

На сегодняшний день количество участников:

ВКонтакте – 17417 (+1802).

Кроме официальной страницы ВКонтакте, регулярно обновляется информация в группах: Подслушано в РГЭУ (РИНХ) – 16254 (+794); Студенческий совет – 4756 (+328); Профсоюзная организация обучающихся – 3457 (+45); Факультет Экономики и финансов – 2052 (+275); Штаб студенческих

отрядов – 1540 (+207); Юридический факультет – 2014 (+269); Факультет менеджмента и предпринимательства – 1604 (+201); Учетно-экономический факультет – 1881 (+190); БАРС-РГЭУ – 2268 (+652); Кафедра «Банковское дело» – 2008 (+453); Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) – 464 (+58); Факультет Торгового дела – 1403 (+150); «РИНХбург» - процветающий город – 3716 (+256); Отдел международной мобильности – 342 (-11); Факультет КТиИБ – 1503 (+164); Факультет ЛиЖ – 457 (+76); Студенческий культурный центр – 1748 (+273); Центр патриотического воспитания – 507 (+75); Предпринимательская точка кипения – 2168 (+434); Кафедра журналистики – 232 (+15); Центр развития карьеры – 427 (+49); ФК «РГЭУ (РИНХ)» Ростов Таганрог – 891 (-21); Абитуриенту РГЭУ (РИНХ) – 226 (+26); ФЭК РГЭУ (РИНХ) – 2226 (+166); Кафедра бухгалтерского учета – 474 (+268); Школа вожатых «ЮГА» – 720 (+77); Кафедра «Финансы» – 847 (+4); Кафедра ГМУиЭБ – 401 (+34); Киберспортивный студенческий клуб РГЭУ (РИНХ) – Cyber Light RSUE – 782 (+210); Учебный комитет РГЭУ (РИНХ) – 109 (-2); Филиал РГЭУ (РИНХ) в г. Ейске – 408 (+25); Кафедра аудита – 157 (+14); Бизнес-консалтинг ЭК-424 – 1723(+80); Кафедра финансового и HR менеджмента- 137 (+38); Библиотека – 257 (+90).

Telegram – 2794 (+449).

Кафедра банковского дела -164 (+45); Студсовет – 282 (+106); Центр патриотического воспитания-107 (+26); Кафедра налогов и налогообложения-97 (+42); СКЦ -29 (-4); Факультет Экономики и финансов -399 (+140); Филиал РГЭУ (РИНХ) в г. Черкесске- 456 (+166); Предпринимательская точка кипения – 781 (+503); Центр развития карьеры РГЭУ (РИНХ) – 84; Научно-исследовательская, инновационная и проектная деятельность РГЭУ (РИНХ)- 74 (+2); ИРИЦЭ РГЭУ (РИНХ) - 6 (0); Молодёжная наука – 425 (+77); Кафедра финансов - 50 (+11);

Профсоюзная организация обучающихся – 106 (+27); Проектно-образовательный интенсив (осень/весна) -260 (+80).

Одноклассники – 105 (+43).

По данным рейтинга M-RATE – единственного официального рейтинга вузов России, учитывающего медийную активность 237 вузов, подведомственных Минобрнауки, РГЭУ(РИНХ) в феврале месяце занял 183

место. (ноябрь 2023 102). СМИ: за ноябрь 2023 - 114, февраль – 160; Сайт: ноябрь 2023 - 109, февраль – 144; Соц.сети: ноябрь 2023 - 68, февраль – 194.

Что сделано: увеличено число публикаций в сутки, растет количество развлекательного контента для студентов на базе студенческой редакции социальных медиа при Медиацентре, активизирована работа над ВК клипами в ноябре 2023 года мы заняли 42 позицию в M-RATE.

Что необходимо: увеличить число публикаций в федеральных СМИ и на площадках Министерства науки и высшего образования РФ, основываясь на различных информационных поводах, вызывающих интерес целевой аудитории; продолжить работу совместно с учебными подразделениями по вовлечению студентов к участию в создании контента для социальных сетей университета; модернизировать официальный сайт.

Руководитель Медиацентра

Р.И.Масенко